**Versanddienstleister akquiriert Onlineshop-Anbieter**

**Gemeinsame E-Commerce-Plattform: MBE übernimmt PrestaShop**

**Onlineshop und Versandlogistik noch enger verknüpfen: Das ist das gemeinsame Konzept von Mail Boxes Etc. (MBE) und PrestaShop. Um dieses Vorhaben voranzutreiben, hat der Versanddienstleister MBE Worldwide den E-Commerce-Plattformanbieter PrestaShop nun vollständig übernommen. Das Ziel: MBE zu einer der weltweit führenden E-Commerce- und Logistik-Plattformen für Unternehmen ausbauen.**

MBE und PrestaShop richten ihre Services auf die Anforderungen kleiner und mittelständischer Unternehmen (KMU) aus. Das Bündeln der Kräfte ermöglicht es MBE, sich in diesem Kundensegment im E-Commerce noch breiter aufzustellen und weiteres Wachstumspotenzial zu gewinnen. Zusammen haben die beiden Unternehmen bereits mehr als 600.000 Kunden in Europa (vor allem in Italien, Deutschland, Frankreich, Spanien, Großbritannien und Polen) und über eine Million weltweit.

MBE ist ein franchisebasierter Dienstleister für Versand, Verpackung, Fulfillment, Grafik und Druck. Im Jahr 2020 betreute MBE weltweit über 700.000 Geschäftskunden über ein globales Netzwerk von mehr als 2.800 Servicezentren in 53 Ländern. Der systemweite Umsatz lag bei mehr als einer Milliarde US-Dollar. Ein wichtiger Baustein des MBE-Portfolios sind digitale Services, die Shopsysteme mit Versand- und Logistikdienstleistungen verknüpfen.

Mit seiner E-Commerce-Plattform bietet PrestaShop Kunden auf der ganzen Welt die Möglichkeit, einen Onlineshop aufzubauen. Die Plattform ist vollständig anpassbar und kann so auf die individuellen Anforderungen der jeweiligen Zielgruppe zugeschnitten werden. Im Jahr 2020 erwirtschafteten mehr als 300.000 Händler über 22 Milliarden Euro Umsatz über die E-Commerce-Plattform und Dienste von PrestaShop.

„PrestaShop und seine Mitarbeiter sind eine großartige Erweiterung für MBE. Durch die Zusammenarbeit werden wir unsere Marktposition weiter stärken und MBE zu einer der

führenden globalen E-Commerce- und Logistikplattformen für Unternehmen machen", sagt **Paolo Fiorelli, Chairman und CEO von MBE Worldwide**.

„Die Zusammenarbeit MBE bietet PrestaShop die Gelegenheit, sein Wachstum mit der Unterstützung eines führenden Branchenunternehmens zu beschleunigen. Wir erhalten die Möglichkeit, unsere Führungsposition in Europa und Lateinamerika auszubauen, neue Kunden zu gewinnen und unseren Kunden ein vollständig integriertes Best-in-Class-Angebot zu bieten. Dank der Komplementarität unserer beiden Angebote können wir die führende globale Handelsplattform für Unternehmenswachstum werden", sagt **Alexandre Eruimy, Managing Director bei PrestaShop**, der seine Führungsrolle bei der Leitung des PrestaShop-Teams weiterführen wird.

MBE wurde beraten von Intesa Sanpaolo - IMI Corporate & Investment Banking Division - und Banco BPM als Mandated Lead Arrangers, Bookrunners und Underwriters bei der Finanzierungstransaktion zur Unterstützung der Übernahme, von PwC bei der finanziellen, rechtlichen, steuerlichen und personalwirtschaftlichen Due Diligence und von Sidley Austin LLC, Gide Loyrette Nouel und Chiomenti als Rechtsberater.

PrestaShop und seine Aktionäre wurden von Lincoln International als Investmentbank, EY Strategy and Transactions für die Vendor Due Diligence sowie Jones Day und Volt Associés als Rechtsberater bei der Transaktion beraten.

**Stand: 30.11.2021**

**Bilder: 3**

**Bildunterschriften:**

**Bild 1:** Durch die Übernahme von PrestaShop möchte MBE zu einer der weltweit führenden E-Commerce- und Logistik-Plattformen werden; Quelle: MBE Worldwide

**Bild 2:** Paolo Fiorelli, Chairman und CEO von MBE Worldwide; Quelle: MBE Worldwide

**Bild 3:** Alexandre Eruimy, Managing Director bei PrestaShop; Quelle: PrestaShop

**Über MBE Worldwide**

MBE Worldwide S.p.A. ("MBE"), ein privates Unternehmen mit Hauptsitz in Italien, ermöglicht es Verbrauchern und Unternehmen, ihr Geschäft durch eine Plattform mit digitalen Versand-, Abwicklungs-, Marketing-, E-Commerce- und Drucklösungen erfolgreich auszubauen. MBE Service Centers, die größtenteils in unabhängigem Besitz sind und betrieben werden, erleichtern die Aktivitäten von Unternehmern, Unternehmen und privaten Verbrauchern durch eine leicht zugängliche Plattform, die maßgeschneiderte Dienstleistungen und Produkte mit einem ausgezeichneten und einzigartigen Kundenservice bietet. MBE ist gegenwärtig unter mehreren Marken tätig: Mail Boxes Etc. (außer in den USA und Kanada), AlphaGraphics, PostNet, Spedingo.com, Print Speak, PACK & SEND, Multicopy und jetzt PrestaShop. Die globale Handelsplattform zählt derzeit mehr als 2.800 Standorte in 53 Ländern, bedient 1 Million Geschäftskunden mit mehr als 12.000 Mitarbeitern und erzielte im Jahr 2020 einen systemweiten Umsatz von 879 Millionen Euro (1,004 Millionen US-Dollar).

**Pressekontakt:**

MBE Deutschland

Franziska Barth fbarth@mbe.de

Tel. +49 (0) 30 726209193

**Über PrestaShop**

Als wichtiger Partner bei der Digitalisierung des Handels hat PrestaShop das Ziel, die Referenz-Commerce-Plattform für das Wachstum von Unternehmen auf der ganzen Welt zu werden, indem es auf seinen Werten aufbaut: Kühnheit, Nähe, Beharrlichkeit und Engagement. Mit fast 300.000 Websites auf der ganzen Welt, die die Software bereits nutzen, ist PrestaShop die führende Open-Source-E-Commerce-Lösung in Europa und Lateinamerika. Dank PrestaShop Essentials, einer Suite von Modulen, die weltweit sichere Zahlungslösungen, Performance-Analysen und Web-Marketing bietet, und PrestaShop Platform, dem Hosting-Angebot, ermöglicht PrestaShop Unternehmen, ihr Geschäft problemlos in größerem Maßstab zu betreiben. Im Jahr 2020 wurden mit PrestaShop-Websites Online-Umsätze in Höhe von mehr als 22 Milliarden Euro erzielt. www.prestashop.com

**Pressekontakte:**

Marianne Rageot [marianne.rageot@prestashop.com](mailto:marianne.rageot@prestashop.com)

Tel. +33 6.84.75.43.25

Constance Henault [c.henault@tilder.com](mailto:c.henault@tilder.com)

Tel. : +33 6.03.02.34.44