**MBE-Geschenke-Guide**

**Frühzeitig planen, um dem Vorweihnachtstrubel zu entgehen**

**Schon an Weihnachten gedacht? Wer seinen Kunden und Mitarbeitern ansprechende Geschenke machen und sich selbst viel Stress ersparen möchte, der sollte frühzeitig mit der Planung beginnen. Bei der Suche nach dem passenden Geschenk hilft Mail Boxes Etc. (MBE) mit einem aktuellen Leitfaden.**

Jedes Jahr plagt viele Menschen die Suche nach dem passenden Weihnachtsgeschenk. Gerade im geschäftlichen Kontext ist es daher besonders wichtig, frühzeitig mit der Planung zu beginnen. Während die Auswahl ab November spürbar abnimmt, sind bei der Suche nach den richtigen Geschenken viele Aspekte zu beachten. Wenn sich unter den Kunden und Mitarbeitern beispielsweise (praktizierende) Juden oder Muslime befinden, sind Alkohol sowie Lebensmittel und Getränke, die nicht koscher und halal sind, tabu. Darüber hinaus gibt es gerade bei Konzernkunden häufig Compliance-Richtlinien, die das „Beschenktwerden“ reglementieren und bei der Auswahl berücksichtigt werden müssen.

**Alternative Geschenkidee**

Der Geschenke-Guide von MBE behandelt Budgetgrenzen, Gesetzesvorgaben und zielgruppenbedingte Aspekte des Schenkens. Außerdem zeigt das E-Book eine inzwischen beliebte Alternative zum Schenken auf. Viele Unternehmen verzichten bereits auf Weihnachtspräsente für ihre Kunden – zugunsten einer Spende. Unter Umständen kann das Spenden an eine gemeinnützige Organisation den gleichen oder sogar einen besseren Marketingeffekt erzielen. Es kommt darauf an, einen zur Branche und Markenbotschaft passenden Spendenzweck und -empfänger zu finden.

Was und wie viel Sie Ihren Kunden schenken dürfen, rechtliche Vorgaben und alle weiteren wichtigen Informationen rund ums Schenken finden Sie im MBE-E-Book „Schenken Sie Freude“ unter <https://www.mbe.de/de/e-book-weihnachtsgeschenke>.

**Stand: 10. September 2021**

**Umfang: 1.758 Zeichen inklusive Leerzeichen**

**Bilder: 1**

**Bildunterschrift:** Im neuen E-Book erklärt MBE, was bei Weihnachtsgeschenken für Kunden und Mitarbeiter zu beachten ist; Quelle: MBE Deutschland GmbH

**Über die MBE Deutschland GmbH**

MBE Worldwide S.p.A. („MBE“), eine private Holdinggesellschaft mit Sitz in Mailand, Italien, ist ein Drittanbieter von Versand-, Fulfillment-, Druck- und Marketinglösungen für kleine und mittelständische Unternehmen und Einzelhändler – hauptsächlich über ein Netzwerk von unabhängig betriebenen Franchise-Standorten. In Deutschland gibt es rund 150 MBE-Center. Diese unterstützen die Aktivitäten von Unternehmern, Personen und Firmen durch ein leicht zugängliches Vertriebsnetz und maßgeschneiderte Dienstleistungen und Produkte, die von einem ausgezeichneten und einzigartigen Service geprägt sind. Die MBE Worldwide Group ist derzeit mit vier verschiedenen Marken tätig: Mail Boxes Etc., AlphaGraphics, PostNet, Spedingo.com, Print Speak, Pack & Send und Multicopy. Insgesamt zählt das globale Netzwerk derzeit mehr als 2.800 Standorte in 53 Ländern mit mehr als 11.000 Mitarbeitern und einem systemweiten Umsatz von 879 Millionen Euro (1004 Millionen US-Dollar) im Jahr 2020.

Weitere Informationen finden Sie auf: <https://www.mbe.de>, <https://www.mbecorporate.com> und <https://www.mbeglobal.com>

**Unternehmenskontakt**

Rebecca Schneider • MBE Deutschland GmbH

Bundesallee 39–40a • 10717 Berlin

E-Mail: rschneider@mbe.de • Internet: www.mbe.de

**Pressekontakt Agentur**

Bastian Zimmer • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Telefon: +49 (0) 26 02- 950 99-21

E-Mail: bz@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de