**Pick-by-Vision-Experte treibt internationales Wachstum voran**

**US-Amerikanerin Alison Walker wird neue Head of Marketing bei Picavi**

**Picavi treibt sein internationales Wachstum voran und verstärkt sein Marketing-Team dazu mit Alison Walker und Jacqueline Frank. Ziel des Pick-by-Vision-Experten ist es, seine globale Präsenz auszubauen und Picavi als State-of-the-Art-Lösung für die Supply Chain weiter zu etablieren.**

Alison Walker, die neue Head of Marketing beim Pick-by-Vision-Experten, ist in der Branche wohlbekannt. Die erfahrene Managerin verantwortete unter anderem das Marketing beim WMS und Pick-by-Voice-Anbieter Vitech Business Group, der heute zur Körber-Gruppe zählt. „Die Intralogistik ist ein dynamisches und komplexes Business mit einer hohen Nachfrage nach immer besseren und effizienteren Prozessen“, erklärt Alison Walker. „Diese Nachfrage erfüllt Pick-by-Vision von Picavi wie kaum ein anderes Produkt. Ich freue mich, die Story und die Vorteile der Technologie ab sofort mit der Intralogistik-Community zu teilen.“ Die US-Amerikanerin arbeitet dabei eng mit Jacqueline Frank zusammen, die ab 1. Dezember als Schnittstelle zwischen Vertrieb und Marketing unter anderem das Leadmanagement und das Content Marketing ausbaut.

Das neue Marketingteam soll Picavi weltweit als Synonym für die Kommissionierung mit Datenbrillen etablieren. „In Europa ist unsere Pick-by-Vision-Lösung bereits fest verankert. Es gilt nun, die Präsenz von Picavi auf dem globalen Markt weiter zu steigern“, erklärt Carsten Funke, Chief Sales Officer und CEO des 2019 gegründeten US-amerikanischen Tochterunternehmens von Picavi. „Wir freuen uns, dass wir für diese Aufgabe mit Alison Walker und Jacqueline Frank zwei starke Ansprechpartnerinnen an der Spitze unseres Marketingteams gewinnen konnten.“

### Stand: 28. September 2021

### Umfang: 1.661 Zeichen

**Bilder: 3**

**Bild 1:** Alison Walker, die neue Head of Marketing beim Pick-by-Vision-Experten Picavi, ist in der Branche wohlbekannt. Die erfahrene Managerin verantwortete unter anderem das Marketing beim WMS und Pick-by-Voice-Anbieter Vitech Business Group, der heute zur Körber-Gruppe zählt.

**Bild 2:** Das neue Marketingteam um Alison Walker soll Picavi weltweit als Synonym für die Kommissionierung mit Datenbrillen etablieren.

**Bild 3:** Jacqueline Frank baut ab 1. Dezember als Schnittstelle zwischen Vertrieb und Marketing unter anderem das Leadmanagement und das Content Marketing aus.

**Picavi GmbH**

Die Pick-by-Vision-Lösung von Picavi ermöglicht die konsequente visuelle Führung über Datenbrillen bei der Kommissionierung von Waren in der Intralogistik. Der Einsatz der innovativen Anwendung maximiert die Produktivität in den Lagern und minimiert die Fehlerquote. Die Lagerarbeiter haben durch das Tragen der Datenbrille beide Hände frei für ihre primäre Arbeit.

Picavi wurde 2013 gegründet und bietet seit 2015 seine Pick-by-Vision-Lösung der Lagerwirtschaft marktreif an. Der Firmensitz des Unternehmens befindet sich in der Technologieregion Aachen. Zahlreiche große, international agierende Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen setzen die Lösung des Weltmarktführers ein.

Ein umfangreiches Netzwerk aus Dienstleistungs-, Integrations-, Technologie- und Vertriebskooperationen unterstützt die knapp 40 Mitarbeiter bei ihrer Tätigkeit für die Kunden. Picavi zählt zu den engen Partnern von Google. Der Datenbrillenhersteller ist mit dem Modell Google Glass Enterprise Edition 2 seit Frühjahr 2019 auf dem Markt. Für die stetige Verbesserung der Brille setzen beide Unternehmen auf einen konstanten Wissensaustausch, der Synergien aus der Verbindung der jeweiligen Kernkompetenz schafft.

Weitere Infos: [picavi.com](http://www.picavi.com/)

**Unternehmenskontakt**

Carsten Funke • Picavi GmbH

Kaiserstraße 100 • 52134 Herzogenrath

Telefon: 02407-552 960

E-Mail: marketing@picavi.com • Internet: [www.picavi.com](http://www.picavi.com)

**Pressekontakt**

Nils Heinen • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Telefon: 02602-950 99-27 • Fax: 02602-950 99-17

E-Mail: nih@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de