**Picavi Pick-by-Vision unterstützt an der Kommissionierstation**

**Ein Assistenzsystem für die Mitarbeiter im AutoStore-Lager**

**Insbesondere aufgrund der hohen Variantenvielfalt und der häufig großen Sortimentsbreite ist der Mensch bei der Kommissionierung im AutoStore-Lager nach wie vor unverzichtbar. Im hochautomatisierten Gesamtsystem ist er jedoch gleichzeitig auch eine nicht zu unterschätzende Fehlerquelle. Mit ihrer visuellen Führung und einem intuitiven User-Interface unterstützt die Pick-by-Vision-Lösung von Picavi die Mitarbeiter an der Kommissionierstation und steigert so die Qualität der Kommissionierung im Auto-Store-Lager.**

Auto-Store-Systeme setzen auf eine klassische Ware-zur-Person-Kommissionierung. Die Arbeitsplätze der Picker, sogenannte Ports, können dazu beliebig an den Seiten des AutoStore-Lagers installiert werden. An den Ports erfolgt die automatische Bereitstellung der Behälter mit der richtigen Ware. Der Kommissionierer entnimmt diese in der benötigten Menge, anschließend wird der Behälter vom Roboter aufgenommen und wieder im System eingelagert.

In der Praxis kann ein einziger AutoStore-Behälter bis zu 32 Fächer mit unterschiedlichen Produkten enthalten. Um immer die richtige Ware in der richtigen Menge zu kommissionieren und die Änderungen im Bestand softwareseitig auch zu übernehmen, sind Assistenzsysteme für den Mitarbeiter am Port unverzichtbar. Erste Anwendungsfälle zeigen, dass sich Picavi Pick-by-Vision hier als ideale Unterstützung erweist. Denn im Gegensatz zu anderen Kommissioniermethoden ermöglicht Pick-by-Vision von Picavi mit dem Hands-free-Prinzip eine deutlich effizientere Arbeitsweise. Beim Nutzen eines Handscanners muss dieser beispielsweise für das Handling der Ware weggelegt und anschließend wieder neu aufgenommen werden – ein wenig ergonomischer und nicht effizienter Vorgang, der mit Picavi Pick-by-Vision deutlich vereinfacht wird. Darüber hinaus verschafft die eindeutige Visualisierung über das User-Interface auf der Datenbrille Anwendern Sicherheit und eine Zeitersparnis im Pickprozess.

**Wie Pick-by-Vision die AutoStore-Lager komplettiert**

Pick-by-Vision von Picavi ermöglicht eine intuitive Kommissionierung im AutoStore-Lager: Über das eingesetzte Warenwirtschaftssystem erhält die Picavi-Software alle notwendigen Informationen über den inneren Aufbau und den Inhalt der Box. Die Software visualisiert anschließend auf der Datenbrille den nächsten Kommissionierauftrag für den Mitarbeiter im Lager. Der Pickprozess selbst wird dabei in drei Schritte unterteilt: Nachdem das AutoStore-System den korrekten Behälter an die Arbeitsstation geliefert hat, wird dem Werker auf der Datenbrille angezeigt, aus welchem Behälterfach er Ware entnehmen soll. Danach wird die Anzahl des zu pickenden Produktes über eine Bestätigungseinheit abgefragt. Abschließend scannt der Kommissionierer die Zielbox, in die der Kommissionierer das Produkt übergibt.

### Stand: 3. Februar 2022

### Umfang: 2.794 Zeichen

**Bilder: 1**

**Bild 1:** Mit ihrer visuellen Führung und einem intuitiven User-Interface unterstützt die Pick-by-Vision-Lösung von Picavi die Mitarbeiter an der Kommissionierstation und steigert so die Qualität der Kommissionierung im Auto-Store-Lager.

**Picavi GmbH**

Die Pick-by-Vision-Lösung von Picavi ermöglicht die konsequente visuelle Führung über Datenbrillen bei der Kommissionierung von Waren in der Intralogistik. Der Einsatz der innovativen Anwendung maximiert die Produktivität in den Lagern und minimiert die Fehlerquote. Die Lagerarbeiter haben durch das Tragen der Datenbrille beide Hände frei für ihre primäre Arbeit.

Picavi wurde 2013 gegründet und bietet seit 2015 seine Pick-by-Vision-Lösung der Lagerwirtschaft marktreif an. Der Firmensitz des Unternehmens befindet sich in der Technologieregion Aachen. Zahlreiche große, international agierende Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen setzen die Lösung des Weltmarktführers ein.

Ein umfangreiches Netzwerk aus Dienstleistungs-, Integrations-, Technologie- und Vertriebskooperationen unterstützt die knapp 40 Mitarbeiter bei ihrer Tätigkeit für die Kunden. Picavi zählt zu den engen Partnern von Google. Der Datenbrillenhersteller ist mit dem Modell Google Glass Enterprise Edition 2 seit Frühjahr 2019 auf dem Markt. Für die stetige Verbesserung der Brille setzen beide Unternehmen auf einen konstanten Wissensaustausch, der Synergien aus der Verbindung der jeweiligen Kernkompetenz schafft.

Weitere Infos: [picavi.com](http://www.picavi.com/)

**Unternehmenskontakt**

Jacqueline Frank • Picavi GmbH

Kaiserstraße 100 • 52134 Herzogenrath

Telefon: 02407-552 960

E-Mail: marketing@picavi.com • Internet: [www.picavi.com](http://www.picavi.com)

**Pressekontakt**

Nils Heinen • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Telefon: 02602-950 99-27 • Fax: 02602-950 99-17

E-Mail: nih@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de