**Pick-by-Vision-Experte stellt Weichen auf Wachstum**

**Detlef Protzmann verstärkt Vertriebsteam von Picavi**

**Der Logistikexperte Detlef Protzmann ist ab sofort Teil des Vertriebsteams von Picavi. Der langjährige Head of Productdesign CL/SCM bei DB Schenker bringt umfangreiche Erfahrung aus der Implementierung und Anwendung neuer Technologien in der Kontraktlogistik mit. Mit seiner Unterstützung treibt der Pick-by-Vision Experte Picavi die Markterschließung in Deutschland noch weiter voran.**

Smarte Lösungen in der Lagerlogistik implementieren – diesem Ziel hat sich Detlef Protzmann verschrieben. Seit dem 1. November gehört er dem Vetriebsteam von Picavi an. Der neue Senior Sales Manager war zuvor viele Jahre als Head of Productdesign im Bereich Kontraktlogistik und Supply Chain Management bei DB Schenker tätig und in dieser Funktion für die Einführung zukunftsorientierter Technologien verantwortlich. So trug er auch maßgeblich zum Rollout der Pick-by-Vision-Lösung von Picavi an mehreren Standorten von DB Schenker bei.

**Langjährige Erfahrung und umfangreiche Kenntnisse**

Von den Vorteilen der visuellen Führung per Datenbrille überzeugt, will Detlef Protzmann in seiner neuen Funktion bei Picavi den Vetrieb in Deutschland vorantreiben. „Zukunftsorientierte Technologien müssen Mitarbeiter in ihrer Arbeit unterstützen und ergänzen“, sagt der Experte für Kontraktlogistik. „Das Ziel aller Unternehmen ist ein Logistikprozess, der ein hohes Maß an Flexibilität sowie Komfort und Sicherheit bietet.“ Alle diese Vorzüge bietet die Pick-by-Vision-Lösung von Picavi, die intuitiv bedienbar ist und ein hohes Maß an Benutzerfreundlichkeit bietet. „Wir freuen uns, mit Detlef Protzmann einen ausgewiesenen Experten im Bereich Smart Picking und Prozessoptimierung in der Intralogistik für unser Unternehmen gewonnen zu haben“, betont Carsten Funke, Chief Sales Officer bei Picavi. „Detlef kennt die Anforderungen und die Bedürfnisse der Logistikbranche aus eigener Erfahrung und wird unser Team mit seiner Expertise bereichern.“

### Stand: 25. November 2021

### Umfang: 2.386 Zeichen

**Bild: 1**

**Bild 1: Der Logistikexperte Detlef Protzmann ist ab sofort Teil des Vertriebsteams von Picavi.**

**Picavi GmbH**

Die Pick-by-Vision-Lösung von Picavi ermöglicht die konsequente visuelle Führung über Datenbrillen bei der Kommissionierung von Waren in der Intralogistik. Der Einsatz der innovativen Anwendung maximiert die Produktivität in den Lagern und minimiert die Fehlerquote. Die Lagerarbeiter haben durch das Tragen der Datenbrille beide Hände frei für ihre primäre Arbeit.

Picavi wurde 2013 gegründet und bietet seit 2015 seine Pick-by-Vision-Lösung der Lagerwirtschaft marktreif an. Der Firmensitz des Unternehmens befindet sich in der Technologieregion Aachen. Zahlreiche große, international agierende Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen setzen die Lösung des Weltmarktführers ein.

Ein umfangreiches Netzwerk aus Dienstleistungs-, Integrations-, Technologie- und Vertriebskooperationen unterstützt die knapp 40 Mitarbeiter bei ihrer Tätigkeit für die Kunden. Picavi zählt zu den engen Partnern von Google. Der Datenbrillenhersteller ist mit dem Modell Google Glass Enterprise Edition 2 seit Frühjahr 2019 auf dem Markt. Für die stetige Verbesserung der Brille setzen beide Unternehmen auf einen konstanten Wissensaustausch, der Synergien aus der Verbindung der jeweiligen Kernkompetenz schafft.

Weitere Infos: [picavi.com](http://www.picavi.com/)

**Unternehmenskontakt**

Carsten Funke • Picavi GmbH

Kaiserstraße 100 • 52134 Herzogenrath

Telefon: 02407-552 960

E-Mail: marketing@picavi.com • Internet: [www.picavi.com](http://www.picavi.com)

**Pressekontakt**

Nils Heinen • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Telefon: 02602-950 99-27 • Fax: 02602-950 99-17

E-Mail: nih@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de