**Erweiterung im Pick-by-Vision-Ökosystem**

**Picavi Smart Mount für den Schnelleinsatz von Brillenträgern**

**Mit dem neuen Picavi Smart Mount Set können Mitarbeiter im Lager die Pick-by-Vision-Datenbrille über der eigenen Brille mit Sehstärke tragen. Durch die clevere Kombination von Picavi Smart Mount und Baseballkappe lässt sich kurzfristig benötigtes Personal noch schneller in den Produktiveinsatz bringen.**

Logistiker kennen das: Insbesondere in der Peak-Season muss in kürzester Zeit das Lagerpersonal aufgestockt werden, um die Vielzahl an Aufträgen pünktlich abarbeiten zu können. Für Brillenträger wurde bislang ein Google-Brillengestell mit Sehstärkenanpassung angefertigt und zur Verfügung gestellt. Mit dem neuen Smart Mount Set hat Picavi eine sofort einsatzbereite Alternative dazu entwickelt. Mitarbeiter tragen die Datenbrille damit über der eigenen Brille mit Sehstärke. Der zeitliche Aufwand und die Kosten für das Onboarding von neuem, temporär eingesetzten Lagerpersonal mit Sehstärkenkorrektur lassen sich damit deutlich reduzieren.

Die Datenbrille wird dazu in dem Smart Mount befestigt. Dieser ist über einen Clip mit der zum Set dazugehörigen Kappe verbunden. Anschließend lässt sich die Datenbrille individuell justieren, sodass das User-Interface der Picavi-Lösung ideal vor das Auge des Werkers projiziert wird. Pro Datenbrille wird nur ein Picavi Smart Mount benötigt. Um die Hygiene für das Lagerpersonal zu erhöhen, empfiehlt Picavi, für jeden Mitarbeiter eine eigene Kappe zu verwenden.

### Stand: 22. März 2022

### Umfang: 1.409 Zeichen

**Bilder: 3**

**Bildunterschrift:** Durch die clevere Kombination von Picavi Smart Mount und Baseballkappe lässt sich kurzfristig benötigtes Personal noch schneller in den Produktiveinsatz bringen.

**Picavi GmbH**

Die Pick-by-Vision-Lösung von Picavi ermöglicht die konsequente visuelle Führung über Datenbrillen bei der Kommissionierung von Waren in der Intralogistik. Der Einsatz der innovativen Anwendung maximiert die Produktivität in den Lagern und minimiert die Fehlerquote. Die Lagerarbeiter haben durch das Tragen der Datenbrille beide Hände frei für ihre primäre Arbeit.

Picavi wurde 2013 gegründet und bietet seit 2015 seine Pick-by-Vision-Lösung der Lagerwirtschaft marktreif an. Der Firmensitz des Unternehmens befindet sich in der Technologieregion Aachen. Zahlreiche große, international agierende Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen setzen die Lösung des Weltmarktführers ein.

Ein umfangreiches Netzwerk aus Dienstleistungs-, Integrations-, Technologie- und Vertriebskooperationen unterstützt die knapp 40 Mitarbeiter bei ihrer Tätigkeit für die Kunden. Picavi zählt zu den engen Partnern von Google. Der Datenbrillenhersteller ist mit dem Modell Google Glass Enterprise Edition 2 seit Frühjahr 2019 auf dem Markt. Für die stetige Verbesserung der Brille setzen beide Unternehmen auf einen konstanten Wissensaustausch, der Synergien aus der Verbindung der jeweiligen Kernkompetenz schafft.

Weitere Infos: [picavi.com](http://www.picavi.com/)

**Unternehmenskontakt**

Jacqueline Frank • Picavi GmbH

Kaiserstraße 100 • 52134 Herzogenrath

Telefon: 02407-552 960

E-Mail: marketing@picavi.com • Internet: [www.picavi.com](http://www.picavi.com)

**Pressekontakt**

Nils Heinen • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Telefon: 02602-950 99-27 • Fax: 02602-950 99-17

E-Mail: nih@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de