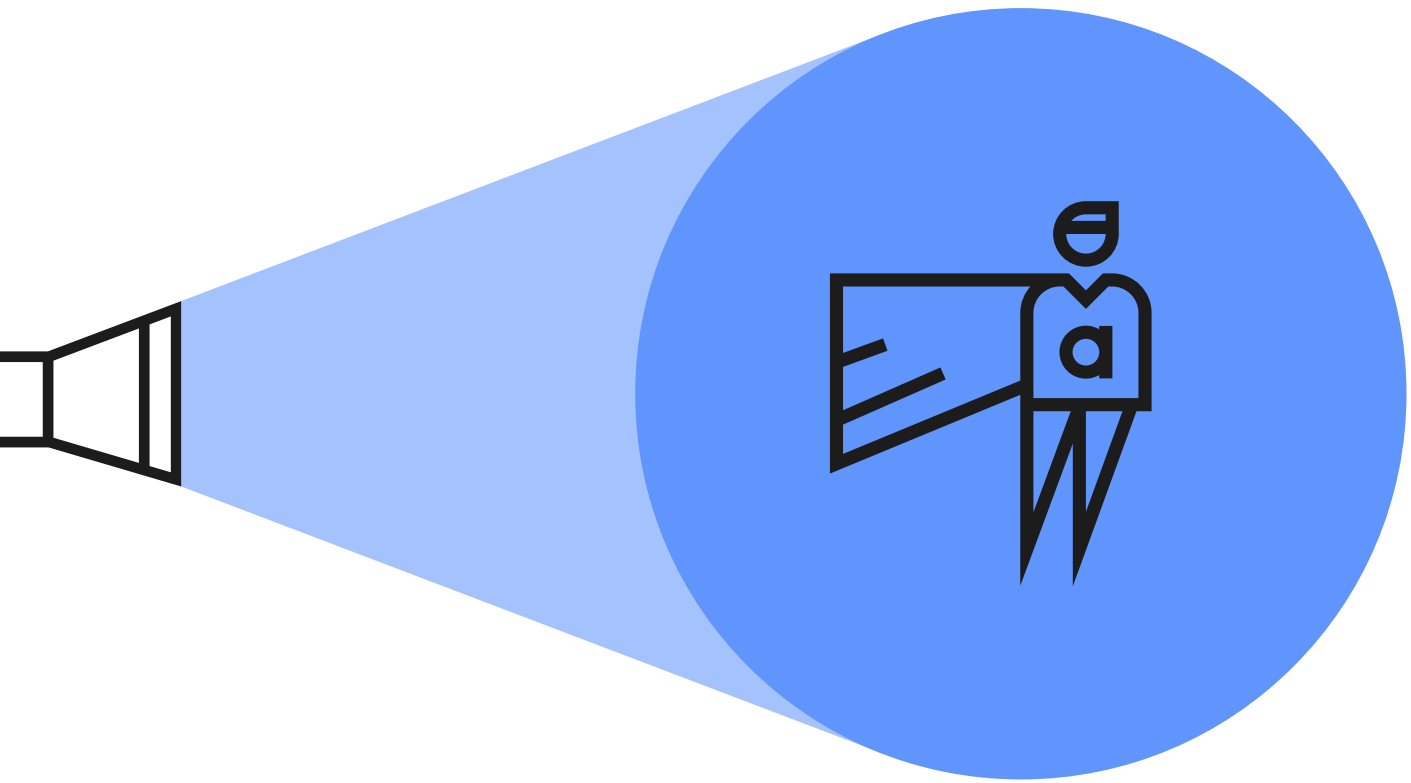




Dein Volontariat bei additiv.

Die additiv Volontär:innen starten mit denselben Basics: Beratungslogik, Projektmanagement und KI-Kompetenz. Nach den ersten Monaten entwickelt sich ein Fokusbereich, in den du tiefer einsteigst – ob Social Media Redaktion, SEO/GEO oder Performance Marketing.

Unser Konzept

Das Volontariat gliedert sich in drei aufeinander aufbauende Phasen. Phase 1 schafft eine gemeinsame Grundlage. In Phase 2 entsteht ein Fokusbereich – abgestimmt auf Stärken und Team-Bedarfe. Phase 3 überträgt zunehmend Eigenverantwortung: erste eigene Kunden, strategische Mitarbeit, Vertiefung.

Phase 1

Die ersten 6 Monate

- **Beratungsgrundlagen:**
Maßnahmen verstehen, bewerten, erklären
- **Projektmanagement:**
Timings, Briefings, Qualitätssicherung
- **KI-Toolbox aufbauen:**
Prompting, Qualitätskontrolle, Workflow
- **Content & PR Basics:**
Formate, Tonalität, B2B-Zielgruppen
- Erste Einblicke in weitere Fokusbereiche wie **Social Media, SEO/GEO und Performance**
- **Kundenmeetings** – erst beobachtend, dann mit eigenen Beiträgen

Phase 2

Monate 7–11

- **Beratungsrolle wächst:** erste eigene Empfehlungen und Briefings
- **KPIs** lesen, bewerten, in Maßnahmen übersetzen
- Vertiefung in **Fokusbereiche**

Fokusbereich 1 Social Media, Ads & Performance Marketing	Fokusbereich 2 Pressearbeit & Editorial Marketing	Fokusbereich 3 SEO / GEO
Plattformstrategie B2B Redaktionsplanung & Formate Meta & LinkedIn Ads Kampagnenstruktur & Reporting KI-gestützte Produktion	Pressemitteilungen & Fachmedien Fachartikel & Whitepaper Themenentwicklung & Pitching Thought Leadership KI-gestützte Recherche & Text	On-Page & Keyword- Arbeit AI Visibility (GEO) Content-Mapping & Suchintention SEO-Reporting & Analyse Sichtbarkeit in LLMs verstehen

Phase 3

Monate 12–24

- Erste eigene Kundenaccounts – eigenverantwortlich betreut
- Strategische Beratung: Maßnahmen-Mix konzipieren und pitchen
- Vertiefung Fokusbereich + externe Weiterbildung / Zertifizierung
- Wissenstransfer ins Team

An diesen Aufgaben entwickelst du dich konkret weiter:

- **Konzeption von Content-Ideen** für PR, Social Media, digitales Marketing und Editorial Marketing
- **Mitarbeit an Kampagnen** – von der Idee bis zur Umsetzung (inkl. Recherche und Ausarbeitung)
- Entwicklung und Pflege von **Social-Media-Redaktionsplänen**
- Begleitung von **Kundenmeetings, Redaktionsrunden** und **Abstimmungen**
- Unterstützung im **Projektmanagement** und in der **Redaktionsplanung**
- **Projektmanagement:** Timings, Abstimmungen, Redaktionsplanung
- **Erstellen und Überarbeiten von Texten** wie Pressemitteilungen und Fachartikeln sowie Blogartikeln und Social Media Posts oder Website-Inhalten

Jede:r Volontär:in wird über die gesamten zwei Jahre durch ein Mentoring begleitet. Regelmäßig gibt es ein 1:1-Gespräch, in dem fachliche und persönliche Fragen genauso Platz haben wie Feedback zur laufenden Arbeit. Zudem finden zwischen den Phasen strukturierte Entwicklungsgespräche statt: zur Fokusbereichsentwicklung, zur Bereitschaft für Phase 3 und zum Abschluss.

Neben dem Mentoring bietet die additiv academy interne und externe Weiterbildungsangebote, KI-Workshops sowie laufende Updates zu relevanten Entwicklungen. In Phase 2 und 3 kommen spezifische Weiterbildungen hinzu. Am Ende des Volontariats führen wir ein Abschlussgespräch – bei gegenseitigem Match ist die Übernahme unser gemeinsames Ziel.

Weiterbildung:

Zertifikatslehrgang (depak)

Der Zertifikats-Lehrgang Kommunikationsmanagement der Deutschen Presseakademie (depak) ist fester Bestandteil des Volontariats und vermittelt das theoretische Fundament für die Praxisarbeit bei additiv. Das Grundprogramm gilt für alle Tracks; spezifische Zusatzkurse ergänzen die Sessions.

Rahmenbedingungen

- Laufzeit: 12 Monate intensiv (Blended Learning)
- Präsenzphasen im Berliner Studienzentrum der depak
- Ca. 2–3 Stunden Selbststudium pro Woche
- Freistellung und Reisekosten werden von additiv übernommen

Grundprogramm (Auszug)	Ergänzend, teils auch durch weitere externe Partner (Auszug)
Grundlagen der Kommunikation und Medienarbeit Komplexe Kommunikationskonzepte und -Strategien Online-Kommunikation & Social Media Change- & Krisenkommunikation Storytelling: Wie gute Geschichten wirklich funktionieren Schreibwerkstatt: Stilsicher schreiben Interne Kommunikation und Markenmanagement	Texten für Social Media mit KI Schreibwerkstatt: Stilsicher und kreativ schreiben Newsroom-Strategien für Kommunikationsteams Digitales Marketing – Strategien und Best Practices Social Media, Ads & Performance Marketing Texten mit und für KI